

J. nr. 10293

Generelle forretningsbetingelser for Lokal-SEO ApS

Aftalegrundlag

Nærværende almindelige forretningsbetingelser er gældende for alle mundtlige og skriftlige aftaler og kontrakter, som indgås mellem Lokal-SEO ApS, CVR. nr.: 41 56 19 39 (i det følgende kaldet Virksomheden) og kunden om serviceydelser inden for SEO optimering og andre digitale ydelser.

Ændringer af og tillæg til Aftalegrundlaget er kun gældende, såfremt det aftales skriftligt.

Serviceydelser

Virksomhedens forpligtelser: Virksomheden leverer de ydelser, der er nærmere specificeret i parternes aftale med tilhørende bilag.

Kundens forpligtelser: Kunden skal stille alt nødvendigt og relevant materiale til rådighed for Virksomhedens udførelse af opgaven og meddele Virksomheden alle de til opgaven nødvendige oplysninger. Såfremt Kunden ikke gør oplysninger og adgange tilgængelige på Virksomhedens anmodning kan deadlines ikke garanteres overholdt og virksomhedens er uden ansvar i denne sammenhæng. .

Standarder: Det er Virksomhedens ansvar, at serviceydelserne lever op til de til enhver tid gældende standarder 'best practice' for SEO optimering.

Pris og betaling

Pris: Virksomheden fremsender skriftligt tilbud på alle ordrer. Alle priser er eksklusive moms.

Hastetillæg: Opgaver, der skal udføres med under 24 timers varsel, eller opgaver, hvor kunden ønsker, at Virksomheden omprioriterer andre kundeopgaver, tillægges hastebetaling på +100%. Hastetillæg oplyses i forbindelse med Virksomhedens tilbud.

Betalingsbetingelser: Betaling for serviceydelser skal ske senest 8 dage fra modtagelsen af faktura, medmindre parterne har aftalt andet skriftligt.

Forsinket betaling

Rente: Hvis kunden undlader at betale en faktura for serviceydelser rettidigt af årsager, som Virksomheden er uden ansvar for, har Virksomheden ret til rente af det forfaldne beløb, som udgør 1 % pr. måned fra forfaldstid og til betaling sker.

Hævebeføjelser: Hvis Kunden undlader at betale en forfalden faktura for serviceydelser senest 14 dage efter at have modtaget skriftligt påkrav om betaling fra Virksomheden, har Virksomheden ud over rente efter pkt. xx ret til at: (i) hæve salget af de serviceydelser, som forsinkelsen vedrører, (ii) hæve salget af serviceydelser, som endnu ikke er leveret til kunden, eller kræve forudbetaling herfor, og/eller (iii) gøre andre misligholdelsesbeføjelser gældende.

I forbindelse med udarbejdelse af tekster og links både internt på kundens side og til eksternt brug – eksempelvis i forbindelse med linkbuilding har Virksomheden ejendomsretten over teksten og linket indtil betalingen har fundet sted.

Tilbud, ordrer og ordrebekræftelser

Tilbud: Virksomhedens tilbud er gældende i 10 dage fra den dato, tilbuddet er dateret, medmindre andet fremgår af tilbuddet. Accept af tilbud, der er Virksomheden i hænde efter acceptfristens udløb, er ikke bindende for Virksomheden, medmindre Virksomheden meddeler kunden andet.

Ordrebekræftelser. Virksomheden tilstræber at sende bekræftelse eller afslag på en ordre på serviceydelser til kunden skriftligt senest 2 arbejdsdage efter modtagelse af ordren. Bekræftelser og afslag af ordrer skal være skriftlige for at binde Virksomheden.

Ændring af ordrer: Kunden kan ikke ændre en afgivet ordre på serviceydelser uden Virksomhedens skriftlige accept.

Uoverensstemmende vilkår: Såfremt der ikke foreligger overensstemmende accept fra Underleverandøren af en ordre på serviceydelser, og Kunden ikke ønsker at acceptere de uoverensstemmende vilkår, skal Kunden meddele det til Virksomheden skriftligt senest 3 arbejdsdage efter modtagelse af ordrebekræftelsen. I modsat fald er kunden bundet af ordrebekræftelsen. (Dette kan kun aftales når der er tale om BtB)

Levering

Leveringstid: Virksomheden leverer ydelser senest til den tid, der fremgår af Virksomhedens ordrebekræftelse. Virksomheden har ret til at levere før den aftalte leveringstid, medmindre parterne har aftalt andet. Ved successiv levering af ydelser henvises deslige til ordrebekræftelse for tidspunkt for delleveringer.

Undersøgelse. Kunden skal undersøge om de leverede ydelser i form af tekster o.lign. ved levering, og Kundens skal hurtigst muligt og senest 3 dage efter modtagelsen af ydelserne gøre eventuelle mangler gældende.

Virksomheden har ret og pligt til at udbedre manglerne, såfremt manglerne kan anerkendes som værende Virksomhedens ansvar.

Forsinket levering

Meddelelse: Såfremt Virksomheden forventer en forsinkelse i leveringen af serviceydelser, informerer Virksomheden Kunden om det og oplyser samtidig årsagen til forsinkelsen og ny forventet leveringstid.

Hævebeføjelser: Såfremt Virksomheden undlader at levere serviceydelser senest 7 dage efter den aftalte leveringstid af årsager, som kunden er uden ansvar for, kan kunden hæve den eller de ordrer, der er berørt af forsinkelsen, uden varsel ved skriftlig meddelelse til Virksomheden. Kunden har ikke andre rettigheder i anledning af forsinket levering.

Garanti

Virksomheden giver ingen garanti i forhold til ændringer i Googles algoritme, hvorfor en ændring i algoritmen, der afstedkommer et tab af placeringer hos kunderne, ikke er Virksomhedens ansvar. Der gives ej heller garanti ved brugen af Google Ads.

Ansvar og ansvarsbegrænsninger

Hver Part er ansvarlig for egne handlinger og undladelser efter gældende ret med de begrænsninger, der følger af Aftalen, som skal gælde uanset om ansvarsgrundlaget uagtsomt eller hviler på andet grundlag.

Erstatningsansvaret begrænses til et beløb, som ikke kan overstige beløbet af den aftale, der har givet anledning til, at kravet rejses.

Virksomheden skal under ingen omstændigheder være ansvarlig for indirekte tab eller følgeskader, herunder tabt avance, tab af goodwill, produktionstab, tab, som skyldes, at ydelser leveret af Virksomheden ikke kan anvendes som forudset, tab som følge af, at aftaler med tredjemand falder bort eller misligholdelse eller tab, som skyldes at data eller informationer forsvinder, forvanskes eller lignende, medmindre det godtgøres, at der foreligger forsæt eller grov uagtsomhed fra Virksomhedens side.

Væsentlig misligholdelse

Såfremt en Part misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende Aftale, og den misligholdende Part ikke snarest muligt og senest 5 hverdage efter at have modtaget skriftlig påkrav herom, stopper/undlader den misligholdende adfærd, kan den ikke-misligholdende Part hæve nærværende Aftale uden yderligere varsel.

Følgende forhold betragtes som væsentlig misligholdelse:

- Parten går i betalingsstandsning, indleder rekonstruktion i henhold til konkursloven eller begæres eller begærer sig selv konkurs
- betaling for ydelserne udebliver mere end 14 dage fra forfaldsdato
- Negativ omtale af den anden Part til kunderne og til andre samarbejdspartnere i øvrigt
- Manglende overholdelse af deadlines

Listen er ikke udtømmende, og Parterne forbeholder sig ret til at påberåbe sig andre forhold, der udgør en væsentlig misligholdelse, som ikke er oplyst i denne Aftale.

Force majeure

Såfremt der opstår udefrakommende forhold såsom servernedbrud, forstyrrelser hos Google eller andre leveringsforstyrrelser, som Virksomheden ikke kunne forudse eller har indflydelse på, skal Virksomheden straks og senest dagen efter at forholdet er opstået, orientere Kunden.

Ved meddelelse om en force majeure situation kan Kunden ikke påberåbe sig misligholdelse, og så snart force majeure situationen er ophørt, er Virksomheden forpligtet til at levere sin ydelse og kunden oplyses om nyt leveringstidspunkt.

Overdragelse af rettigheder

Såfremt én af parterne ønsker at overdrage rettigheder og pligter i henhold til nærværende Aftale, kræver det skriftligt samtykke fra den ikke-overdragende part.

En part skal efter forespørgsel fra den part, som ønsker at overdrage, svare senest 2 uger efter forespørgslen er kommet frem.

Såfremt en part ikke ønsker at give samtykke til overdragelsen, er det at betragte som en opsigelse,

Tavshedspligt

Virksomheden og virksomhedens medarbejdere har under og efter projektets/aftalens /ydelsens gennemførelse og levering pligt til at behandle oplysninger om kunden og kundens forretningsforhold fortroligt. Særskilte fortrolighedserklæring kan underskrives såfremt Parterne bliver enige herom.

Kommunikation

E-mail er gyldig kommunikationsform i alle henseender, og aftaler kan indgås via e-mail. Når der i betingelserne henvises til 'skriftligt aftale' kan aftalen tiltrædes og indgås via e-mail.

Gældende ret, mediations- og værnetingsklausul

Gældende ret.: Parternes samarbejde er i alle henseender underlagt dansk ret.

Mediationsklausul: Ved tvist forsøger parterne indledningsvis at forhandle sig til en løsning. Tvister, der ikke kan løses af Parterne i mindelighed indenfor 14 dage, skal søges løst ved mediation gennem Mediationsinstituttet (www.mediationsinstituttet.dk).

Såfremt mediationen ikke fører til en løsning af tvisten inden for en periode af femogfyrre (45) dage, kan tvisten af enhver af Parterne indbringes for de ordinære domstole med Retten i Roskilde som aftalt værneting.

Særligt gældende for Google Ads

Virksomheden er ikke ansvarlig for indirekte tab eller følgeskader, herunder tabt avance, tab af goodwill, produktionstab, tab, som skyldes at ydelser leveret af underleverandøren ikke kan anvendes som forudset, tab som følge af, at aftaler med tredjemand falder bort eller misligholdelse eller tab, som skyldes at data eller informationer forsvinder, forvanskes eller lignende, medmindre det godtgøres, at der foreligger grov uagtsomhed eller forsæt fra Virksomhedens side. I aftaleperioden er Kunden forpligtet til ikke at udlevere brugernavn og adgangskode til Google Ads kontoen til tredjemand af hensyn til Virksomhedens immaterielle rettigheder tilknyttet de specifikke koder, som er lagt ind. Såfremt Kunden ønsker at tredjemand skal have adgang, skal Kunden skriftligt varsle Virksomheden 48 timer før, således at Virksomheden kan beskytte sine koder for krænkelse fra tredjemand. Virksomheden må ikke i den forbindelse fjerne de links og søgeord mv. som er en del af ydelsen, som leveres til Kunden. Kundens eventuelle brud på fortroligheden i forbindelse med Google Ads kontoen, vil blive betragtet som væsentlig misligholdelse og samtidig udløse et erstatningsansvar i form af krænkelse af Virksomhedens immaterielle rettigheder. Kunden er ansvarlig for at overholde såvel markedsføringsloven i forbindelse med digital markedsføring tillige med de til enhver tid gældende regler i forhold til GDPR og indhentelse af samtykke hos Kundens kunder.